

1963-2013



ISC PARIS
BUSINESS SCHOOL



BACHELOR IN BUSINESS

PROGRAMME POST-BAC EN 3 ANS



ANDRÉS ATENZA
Directeur Général
de l'ISC Paris

Bienvenue à l'ISC Paris

Formation généraliste, le Bachelor in Business de l'ISC Paris vous donne toutes les chances de réussir votre orientation professionnelle. En rejoignant le programme post-bac en trois ans de l'ISC Paris, vous intégrez le cercle privilégié des meilleures écoles de commerce de France et accédez en particulier à un corps professoral de haut niveau. Tout au long de votre cursus, vous construisez votre projet et capitalisez sur vos différentes expériences - acquisition de connaissances théoriques, travaux de groupe, immersion en entreprise, séjours à l'international ... - pour bâtir un parcours cohérent, en adéquation avec vos aspirations. A l'issue des trois ans, vous pourrez décider d'intégrer le monde professionnel, ou bien de poursuivre vos études, notamment pour obtenir un master.

Quelle que soit la voie que vous choisirez, nous vous garantissons le meilleur accompagnement pour réussir votre orientation.



Les atouts de l'ISC Paris

En intégrant l'ISC Paris, vous rejoignez une Grande École parisienne de commerce et de management

■ forte d'un corps enseignant de **70 professeurs permanents** et enseignants chercheurs et de **300 experts professionnels**,

■ qui s'appuie sur un réseau international de **166 universités partenaires dans 52 pays**, la coopération au quotidien avec plus de **1200 entreprises** et une association de **14 000 diplômés**.

L'ISC Paris compte **2 400 étudiants** inscrits dans ses différents programmes :

■ **le Bachelor in Business**, accessible après le Bac

■ **le Programme Grande Ecole** (Bac + 5 - Grade de master), accessible sur concours après une classe préparatoire ou via une admission sur titre après un Bac +2 ou un Bac +3

■ **15 MBA spécialisés** dans le domaine de la finance, du marketing et du management, ouverts aux titulaires d'un Bac+4/5 et aux professionnels confirmés

■ **la formation continue**, qui propose un large portefeuille de formations inter et intra-entreprises.

Reconnue par l'Etat et membre de **la Conférence des Grandes Ecoles**, qui réunit les écoles de commerce les plus prestigieuses en France, l'ISC Paris est membre de :
l'UGEI - Union des Grandes Ecoles Indépendantes,
l'AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business
l'EFMD - European Foundation for Management Development.



En optant pour le Bachelor in Business de l'ISC Paris

Vous accédez à une **FORMATION GÉNÉRALISTE** et maîtrisez les fondamentaux du management

Quel que soit votre projet, vous devez acquérir un socle solide de connaissances pour pouvoir ensuite exercer des responsabilités dans différents contextes. L'ISC Paris est reconnu pour la qualité de ses enseignants, experts dans leurs domaines : marketing, vente et négociation, finance d'entreprise, contrôle de gestion, ressources humaines, droit du travail, commerce international, communication... En vous offrant l'accès à ce corps professoral de haut niveau, le Bachelor in Business de l'ISC Paris vous permet de maîtriser les fondamentaux du management :

- comprendre **les enjeux économiques, politiques, sociaux de l'entreprise**
- bâtir **une stratégie marketing et commerciale**
- piloter **la performance**
- travailler **dans un environnement multiculturel**
- gérer **des projets collectifs**

Vous développez **VOS COMPÉTENCES MULTICULTURELLES** grâce à un **parcours international**

Que vous commenciez votre parcours professionnel en France ou à l'étranger, vous évoluerez nécessairement dans un environnement réunissant différentes cultures ou nationalités. Afin de vous doter des compétences nécessaires pour travailler dans un contexte multiculturel, le Bachelor in Business de l'ISC Paris est résolument tourné vers l'international. Il se caractérise notamment par :

- la possibilité de partir en **échange universitaire pendant un an** et **d'obtenir un double diplôme** de l'université partenaire
- **un stage d'insertion de trois mois minimum à l'étranger**
- un programme **bilingue français / anglais** et la possibilité de suivre une LV2

Vous devenez un **PROFESSIONNEL RECHERCHÉ** par votre aptitude à **travailler en équipe et en mode projet**

L'ISC Paris fait figure de pionnier dans **la pédagogie de l'acquisition des connaissances par l'action**. Au sein du Bachelor in Business, vous réaliserez de nombreux projets académiques dans le cadre de **travaux de groupe**, vous imaginerez et animerez des **projets associatifs**, et vous partirez en **stage en entreprise** une fois par an. Ces mises en situation nombreuses, qui vous conduiront à agir et à prendre des décisions dans des situations complexes, avec des contraintes de délais et des exigences de coordination, vous permettront à la fois de tester et d'enrichir vos compétences.

Des ateliers de **développement personnel** et un suivi « sur-mesure » vous permettront également de travailler sur votre savoir - savoir faire et savoir être - et de capitaliser sur vos acquis.

Un accompagnement personnalisé vous permettra enfin de bâtir votre projet et de faire des choix en adéquation avec ce projet, **en vue de préparer votre insertion professionnelle** ou **de poursuivre vos études**, notamment **vers un master**.



| SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DÉCEMBRE | JANVIER | FÉVRIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT |

ANNÉE 1

5 5 0 Heures de formation

<p>Culture générale</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Méthodologie et outils ■ Sélection, exploitation et analyse de l'information <p>Connaissance de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Organisation de l'entreprise ■ Environnements économique et juridique de l'entreprise <p>Marketing et action commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Fondements et fondamentaux du marketing 	<p>■ Techniques de ventes et de négociation</p> <p>Pilotage de la performance</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mathématiques financières et fondamentaux de la gestion ■ Outils bureautiques et NTIC <p>International</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Connaissances et cultures internationales ■ LV1 & LV2* 	<p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Relations interpersonnelles et de groupe ■ Méthodologie des projets académiques et associatifs <p>Développement personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Projet personnel et professionnel ■ Ateliers de communication (orale, écrite et interpersonnelle)
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Stage de découverte
Six semaines minimum
France ou étranger

ANNÉE 2

5 5 0 Heures de formation

<p>Culture générale</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Appropriation des sujets et des centres d'intérêt ■ Approfondissement et élargissement du spectre de connaissances <p>Connaissance de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Micro-économie ■ Droit des sociétés, réglementation commerciale et droit des affaires <p>Marketing et action commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Stratégie marketing 	<p>■ Marketing direct, promotion des ventes et fixation des prix</p> <p>Pilotage de la performance</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Analyse financière, comptabilité analytique et contrôle de gestion ■ Fiscalité d'entreprise <p>International</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Connaissances et cultures internationales (diversité culturelle) ■ LV1 & LV2 (préparation et validation de tests internationaux) 	<p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ressources humaines (législation et gestion des hommes et des conflits) ■ Management de projets académiques et associatifs <p>Développement personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Projet personnel et professionnel ■ Ateliers de communication (orale, écrite et interpersonnelle)
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Stage d'approfondissement
Deux mois minimum
France ou étranger

ANNÉE 3
CURSUS FRANCE

5 5 0 Heures de formation

<p>Culture générale</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Choix d'un thème ou d'un sujet d'expertise ■ Productions écrites et orales (en français et en anglais) <p>Connaissance de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Droit du travail ■ Supply Chain Management <p>Marketing et action commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing avancé et intelligence économique 	<p>■ Management commercial (cours en français et en anglais)</p> <p>Pilotage de la performance</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Gestion financière ■ Budgets et indicateurs de performance financière <p>International</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Commerce international (cours en anglais) ■ Communication interculturelle (en anglais et dans la LV2) 	<p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Gestion des équipes (cours en français et en anglais) ■ Conduite de réunion (cours en français et en anglais) <p>Développement personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Stratégie et techniques d'insertion professionnelle ■ Préparation et coaching à la poursuite d'études
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Stage d'approfondissement
Trois mois minimum
France ou étranger

O U

ANNÉE 3
CURSUS ÉTRANGER

Semestres 1 & 2

Echange académique d'un an dans une université partenaire,
en Europe, Asie Pacifique, Amérique du Nord,
pour l'obtention d'un double diplôme.

* À choisir parmi les 10 langues enseignées : allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, hébreu, italien, japonais, portugais et russe.



Les modalités d'admission

Le Bachelor in Business de l'ISC Paris s'adresse à des candidats titulaires d'un Baccalauréat.

Une première sélection s'effectue sur dossier.

Les épreuves d'admission se déroulent ensuite en deux étapes.

Les épreuves écrites

- Tests de logique et de raisonnement et tests verbaux
- QCM d'anglais
- QCM de culture générale

Les épreuves orales

- Entretien collectif
- Entretien de motivation

1 session de recrutement par mois

Contact : Sophie Rigquier – 01 40 53 99 99 – srigquier@iscparis.com

L'immersion en entreprise : apprendre sur le terrain

La situation parisienne de l'école, notamment à 15 minutes de La Défense, nous a permis de tisser depuis 50 ans des liens forts avec des centaines d'entreprises et offre à nos étudiants un atout considérable dans leur recherche de stages et d'emploi. Tout au long de votre formation, nous vous aiderons à développer vos compétences professionnelles. L'ISC Paris vous accompagnera dans la construction de votre projet.

Offres de stages, CV-thèque, forums entreprises... autant d'outils et d'opportunités d'échanges entre les entreprises et nos étudiants, futurs cadres.

Tout est fait pour faciliter le contact direct entre les étudiants et les entreprises, qu'il s'agisse de mettre votre CV en ligne à disposition des recruteurs, de consulter les offres de stages sur l'intranet de l'école, de discuter avec des entreprises lors des forums organisés par l'école...

L'association des diplômés est également un puissant vecteur d'intégration professionnelle avec plus de **14 000 anciens**.

Quelques exemples de métiers : ingénieur d'affaires, acheteur international, chef de projet marketing, conseiller bancaire, account manager, assistant chef de produit...



L'équipe ISC Paris au 4L Trophy 2013

23 Entreprises Etudiantes pour se révéler et s'épanouir

Entreprendre pour apprendre, c'est le credo de l'ISC Paris. Prospection, levée de fonds, plans de communication, respect des délais, management d'équipe ... au sein de l'une des 23 Entreprises Etudiantes de votre choix, vous pourrez tester vos compétences et les enrichir, et surtout vous épanouir, parfois vous révéler, dans des projets qui vous tiennent à cœur : humanitaires, sportifs, « business », culturels... C'est aussi au travers de vos expériences associatives que vous créez votre réseau le plus pérenne, lequel vous accompagnera tout au long de votre parcours, bien au-delà de vos études à l'ISC Paris.

Choisir une insertion professionnelle rapide...

Grâce à sa pédagogie de l'action qui vous permet d'être rapidement opérationnel, votre accompagnement personnalisé tout au long de votre cursus, et avec l'appui de notre réseau d'entreprises partenaires et de notre réseau de diplômés, le Bachelor in Business de l'ISC Paris vous donne tous les outils nécessaires à une insertion professionnelle rapide.

... ou poursuivre vers un master

Pour ceux qui le souhaitent, le diplôme du Bachelor in Business (*qui délivre 180 crédits ECTS*) vous ouvre la possibilité de poursuivre vos études et, notamment, d'intégrer un master grande école en deuxième année.



Un campus idéalement situé

Un campus parisien

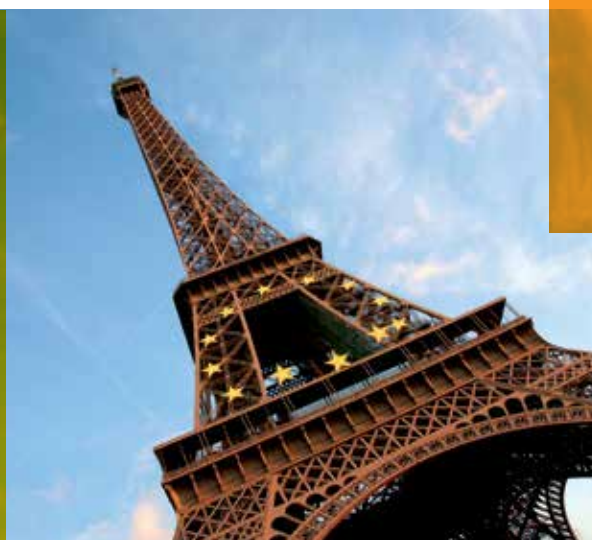
L'ISC Paris est implanté dans le 17^e arrondissement de Paris. Cette situation offre aux étudiants de nombreuses opportunités.

Sièges sociaux, organismes internationaux, marchés financiers... tout est à portée de main !

Par ailleurs, nos étudiants peuvent profiter de la richesse de la vie culturelle parisienne : musées, expositions, spectacles, bibliothèques... les opportunités de se cultiver et de se divertir sont nombreuses.

Les meilleures infrastructures

Le campus compte trois bâtiments d'une surface totale de plus de 14 000 m². Un bâtiment est dédié aux Entreprises Etudiantes et à la vie associative. On y trouve également une cafétéria. Ce campus urbain, tout juste rénové, offre tout le confort d'une vie étudiante studieuse et chaleureuse : connexion Wi-Fi, salles informatiques ultramodernes, espaces de travail collaboratif ...



CONTACT : Sophie Riguier
01 40 53 99 99
sriguier@iscparis.com

ISCparis.com

ISC
PARIS
BUSINESS SCHOOL

Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
22, bd du Fort de Vaux
75017 Paris

